



Raport okresowy jednostkowy  
**ProxyAd S.A.**  
za IV kwartał 2010 r. obejmujący okres  
od 01.10.2010 r. do 31.12.2010 r.

ProxyAd S.A.  
Ul. Bonifraterska 17  
00-203 Warszawa  
Tel.: + 48 22 332 57 75  
Fax.: + 48 22 332 57 01  
Internet: [www.proxyad.pl](http://www.proxyad.pl)

## Raport zawiera:

1. Podstawowe informacje o Emitencie.
2. Wybrane dane finansowe za okres od 1 października 2010 roku do 31 grudnia 2010 roku.
3. Komentarz zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe oraz informacja zarządu na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności.
4. Stanowisko zarządu odnośnie realizacji podanych do publicznej wiadomości prognoz wyników na rok 2010 roku w świetle zaprezentowanych danych finansowych za okres od 1.10.2010 do 31.12.2010 roku.

Raport został przygotowany przez emitenta zgodnie z wymaganiami określonymi w § 5 ust. 4.1. Załącznika Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”, stanowiącego Załącznik nr 1 do Uchwały Nr 733/2009 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 18 grudnia 2009 roku.

Warszawa, 14 lutego 2011 r.



## 1. Podstawowe informacje o Emitencie.

Firma: ProxyAd  
Forma prawna: spółka akcyjna  
Kraj siedziby: Polska  
Siedziba: Warszawa  
Adres: ul. Bonifraterska 17, 00-203 Warszawa  
Tel.: + 48 22 332 57 75  
Fax: + 48 22 332 57 01  
Internet: [www.proxyad.pl](http://www.proxyad.pl)  
E-mail: [info@proxyad.pl](mailto:info@proxyad.pl)  
Kapitał zakładowy: 538.985 zł (dzieli się na 5.389.850 akcji o wartości nominalnej 10 groszy)  
Sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy  
KRS: 0000354233  
REGON: 140955911  
NIP: 521-34-34-073  
Zarząd: Dawid Korczyński – Prezes Zarządu

## 2. Wybrane dane finansowe za okres od 1 października 2010 roku do 31 grudnia 2010 roku.

Tabela 1 - Wybrane pozycje bilansu Emitenta i jego prawnego poprzednika\* (dane w zł\*\*)

Wyszczególnienie	31.12.2010	30.09.2010	31.12.2009
kapitał własny	896 229,42	728 163,78	542 873,16
należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00
należności krótkoterminowe	2 631 288,03	792 440,31	678 541,21
środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	0,00	104 986,11	2 989,45
zobowiązania długoterminowe	187 537,90	0,00	0,00
zobowiązania krótkoterminowe	2 106 483,53	474 276,53	460 430,66

\*\*Emitent nie sporządził ani nie publikował raportów kwartalnych w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Relatywnie wysokie poziomy należności i zobowiązań krótkoterminowych na koniec roku 2010 wynikały głównie z nierozliczonych jeszcze kampanii zrealizowanych przy wykorzystaniu nośników takich jak reklama zewnętrzna i ekrany LCD. Ich rozliczenie z kontrahentami nastąpiło już w roku 2011.

Z kolei pozycja zobowiązania długoterminowe pojawiła się w związku z ujęciem w księgach Emitenta leasingu samochodów, z których korzysta wewnętrzny dział sprzedaży. Leasing środków transportu jest też częściowo odzwierciedlony w zobowiązaniach krótkoterminowych ze względu na wykazanie całości zobowiązań w bilansie i ich rozbitcie na krótko i długoterminowe zgodnie z przyjętym harmonogramem.

**Tabela 2 - Wybrane pozycje rachunku zysków i strat Emitenta i jego prawnego poprzednika\* (dane w zł\*\*)**

Wyszczególnienie	01.10.2010 - 31.12.2010	01.10.2009 - 31.12.2009	01.01.2010 - 31.12.2010	01.01.2009 - 31.12.2009
przychody netto ze sprzedaży	1 956 407,08	527 513,20	3 110 864,38	1 142 899,70
zysk/strata na sprzedaży	245 517,55	273 442,41	463 488,24	205 863,97
zysk/strata na działalności oper.	228 296,62	283 499,18	416 288,67	215 920,35
zysk/strata brutto	214 774,64	280 216,86	389 560,02	212 728,08
zysk/strata netto	168 065,64	251 941,86	308 990,02	184 453,08
Amortyzacja	102 168,40	78 988,81	424 354,98	94 394,00

\*\*Emitent nie sporządził ani nie publikował raportów kwartalnych w analogicznym okresie roku ubiegłego.

\* Emitent powstał w wyniku przekształcenia Proxy Ad sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (w trybie przepisu art. 551 i nast. k.s.h.). Uchwała Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników Proxy Ad sp. z o.o. w sprawie przekształcenia została podjęta w dniu 8 marca 2010 roku (akt notarialny z dnia 8 marca 2010 roku Rep. A nr 2784/2010).

**3. Komentarz zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe oraz informacja zarządu na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności.**

Głównym osiągnięciem Emitenta w czwartym kwartale 2010 roku był fakt, że udało mu się doprowadzić do realizacji porozumień wcześniej zawartych ze swoimi partnerami, co pozwoliło na wygenerowanie przychodów ze sprzedaży (3.110.864,38 zł) oraz zysku brutto przed opodatkowaniem (389.560,02 zł) przekraczających roczne prognozy: przychodów ze sprzedaży o 23%, a zysku brutto (przed opodatkowaniem) o 8%.

Wzrost przychodów oraz wyników finansowych w analizowanym okresie wynika z przeprowadzenia dodatkowych kampanii reklamowych przy wykorzystaniu takich nośników jak reklama zewnętrzna i ekrany LCD.

Jednocześnie Spółka kontynuowała prace nad ciągłym zwiększaniem wolumenu sprzedaży bezpośredniej oraz poszerzaniem grupy swoich odbiorców.

Emitent w czwartym kwartale roku 2010 rozbudował również swoją sieć sprzedaży o kolejne pozyskane lokalizacje, a także zakupił 35 dodatkowych nadajników.

Osiągnięcie przez Emitenta przychodów ze sprzedaży na poziomie: 1.956.407,08 zł w czwartym kwartale i 3.110.864,38 zł w całym roku 2010 oznacza, że Emitent był w stanie nie tylko zrealizować, ale także przekroczyć prognozy wyników finansowych dzięki wprowadzeniu w życie wcześniejszych planów i ustaleń biznesowych ze swoimi partnerami. Świadczy to o systematycznym, dynamicznym rozwoju oraz potencjale tkwiącym w Spółce.

**4. Stanowisko zarządu odnośnie realizacji podanych do publicznej wiadomości prognoz wyników na rok 2010 roku w świetle zaprezentowanych danych finansowych za okres od 1.10.2010 do 31.12.2010 roku.**

W Dokumencie Informacyjnym sporządzonym na potrzeby wprowadzenia akcji serii A do obrotu na rynku NewConnect Emitent prognozował, że w całym roku 2010 przychody ze sprzedaży wyniosą 2.102.045,34 zł, a zysk brutto (przed opodatkowaniem) 300.095,71 zł.

Jednak w grudniu, po dokonaniu oceny sytuacji ekonomicznej i finansowej, Emitent podniósł wcześniejszą prognozę o 20%, zakładając osiągnięcie zysku brutto na poziomie 360 tys. zł. oraz przychodów ze sprzedaży na poziomie 2.522 tys. zł.

Do końca okresu, za który sporządzany jest niniejszy raport, czyli do 31-12-2010 r., podwyższona prognoza (2.522 tys. zł) została przekroczona w 23% na poziomie przychodów, które ostatecznie wyniosły 3.110.864,38 zł. Natomiast osiągnięty do końca czwartego kwartału roku 2010 zysk brutto (przed opodatkowaniem) stanowił 108% planowanego na cały rok zysku brutto.

Emitent niniejszym informuje, że prognozy finansowe dotyczące przychodów ze sprzedaży oraz zysku brutto (przed opodatkowaniem) zostały zrealizowane, odpowiednio w 123% i 108%.