



Raport okresowy jednostkowy
ProxyAd S.A.
za I kwartał 2011 r. obejmujący okres
od 01.01.2011 r. do 31.03.2011 r.

ProxyAd S.A.
Ul. Bonifraterska 17
00-203 Warszawa
Tel.: + 48 22 332 57 75
Fax.: + 48 22 332 57 01
Internet: www.proxyad.pl

Raport zawiera:

1. Podstawowe informacje o Emitencie.
2. Wybrane dane finansowe za okres od 1 stycznia 2011 roku do 31 marca 2011 roku.
3. Komentarz zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe oraz informacja zarządu na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności.

Raport został przygotowany przez emitenta zgodnie z wymaganiami określonymi w § 5 ust. 4.1. Załącznika Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”, stanowiącego Załącznik nr 1 do Uchwały Nr 733/2009 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 18 grudnia 2009 roku.

Warszawa, 14 maja 2011 r.



1. Podstawowe informacje o Emitencie.

Firma: ProxyAd
Forma prawna: spółka akcyjna
Kraj siedziby: Polska
Siedziba: Warszawa
Adres: ul. Bonifraterska 17, 00-203 Warszawa
Tel.: + 48 22 332 57 75
Fax: + 48 22 332 57 01
Internet: www.proxyad.pl
E-mail: info@proxyad.pl
Kapitał zakładowy: 538.985 zł (dzieli się na 5.389.850 akcji o wartości nominalnej 10 groszy)
Sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy
KRS: 0000354233
REGON: 140955911
NIP: 521-34-34-073
Zarząd: Dawid Korczyński – Prezes Zarządu

2. Wybrane dane finansowe za okres od 1 stycznia 2011 roku do 31 marca 2011 roku.

Tabela 1 - Wybrane pozycje bilansu Emitenta i jego prawnego poprzednika* (dane w zł)**

Wyszczególnienie	31.03.2011	31.03.2010
kapitał własny	606 913,76	709 496,74
należności długoterminowe	0,00	0,00
należności krótkoterminowe	959 672,67	1 035 865,94
środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	1 000,22	119,94
zobowiązania długoterminowe	160 143,62	0,00
zobowiązania krótkoterminowe	686 034,63	597 205,33

***Emitent nie sporządził ani nie publikował raportów kwartalnych w analogicznym okresie roku ubiegłego.*

W pierwszym kwartale roku 2011 zostały rozliczone kampanie zrealizowane przy wykorzystaniu nośników takich jak reklama zewnętrzna i ekrany LCD, co spowodowało znaczne zmniejszenie wartości należności oraz pozwoliło na spłatę istotnej części zobowiązań krótkoterminowych. Tym samym relatywnie wysokie poziomy należności i zobowiązań krótkoterminowych z końca roku 2010 zostały obniżone o ponad milion złotych.

Pozycja zobowiązania długoterminowe występuje w bilansie Emitenta w związku z ujęciem w księgach leasingu samochodów, z których korzysta wewnętrzny dział sprzedaży. Zobowiązania z tytułu leasingu środków transportu są rozbite na krótko i długoterminowe zgodnie z przyjętym harmonogramem.

Tabela 2 - Wybrane pozycje rachunku zysków i strat Emitenta i jego prawnego poprzednika* (dane w zł)**

Wyszczególnienie	01.01.2011 - 31.03.2011	01.01.2010 - 31.03.2010
przychody netto ze sprzedaży	434 874,66	436 955,34
zysk/strata na sprzedaży	-269 350,71	200 466,62
zysk/strata na działalności oper.	-269 350,74	187 791,43
zysk/strata brutto	-278 896,71	187 687,58
zysk/strata netto	-278 896,71	166 623,58
Amortyzacja	53 512,95	121 895,50

***Emitent nie sporządził ani nie publikował raportów kwartalnych w analogicznym okresie roku ubiegłego.*

Powyższa tabela zawiera tylko dwie kolumny, ponieważ dane za pierwszy kwartał roku 2011 oraz dane za analogiczny kwartał poprzedniego roku obrotowego są takie same jak dane finansowe narastająco w roku 2011 oraz w poprzednim roku obrotowym.

** Emitent powstał w wyniku przekształcenia Proxy Ad sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (w trybie przepisu art. 551 i nast. k.s.h.). Uchwała Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników Proxy Ad sp. z o.o. w sprawie przekształcenia została podjęta w dniu 8 marca 2010 roku (akt notarialny z dnia 8 marca 2010 roku Rep. A nr 2784/2010).*

Emitentowi udało się osiągnąć w pierwszym kwartale 2011 roku przychody ze sprzedaży na takim poziomie jak w analogicznym okresie roku 2010. Ze względu jednak na wyższe comiesięczne koszty związane z utrzymaniem wewnętrznego działu sprzedaży, działu informatycznego oraz działów pomocniczych (wynagrodzenia, leasing i eksploatacja samochodów, itd.), a także koszty technologiczno-informatyczne i utrzymania rozbudowanej sieci nadajników, Emitent zakończył pierwszy trzymiesięczny okres bieżącego roku stratą netto na poziomie 278.896,71 zł.

3. Komentarz zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe oraz informacja zarządu na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności.

Istotnym wydarzeniem pierwszego kwartału roku 2011 było rozliczenie z kontrahentami kampanii przeprowadzonych w roku 2010. Sukcesem zakończyła się zatem realizacja wcześniej zawartych z partnerami porozumień dotyczących kampanii reklamowych przy wykorzystaniu takich nośników jak reklama zewnętrzna i ekrany LCD. Pozwoliło to oczywiście na znaczne obniżenie poziomów należności i zobowiązań w bilansie Emitenta.

Jednocześnie Spółka kontynuowała prace nad ciągłym zwiększaniem wolumenu sprzedaży bezpośredniej oraz poszerzaniem grupy swoich odbiorców.

Innym ważnym zdarzeniem, które miało miejsce w analizowanym okresie, było zwiększenie zaangażowania kapitałowego GJB Assets Management Limited poprzez nabycie 271.599 sztuk akcji Emitenta.

Przed dokonaniem powyższej transakcji GJB Assets Management Limited posiadała 229.187 akcji Spółki., reprezentujących 4,25 proc. kapitału zakładowego Emitenta.

Po dokonaniu powyższej transakcji GJB Assets Management Limited posiada 500.786 akcji Spółki, reprezentujących 9,29 proc. kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniających do 9,29 proc. głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.