



Raport okresowy jednostkowy  
**ProxyAd S.A.**  
za III kwartał 2010 r. obejmujący okres  
od 01.07.2010 r. do 30.09.2010 r.

ProxyAd S.A.  
Ul. Bonifraterska 17  
00-203 Warszawa  
Tel.: + 48 22 332 57 75  
Fax.: + 48 22 332 57 01  
Internet: [www.proxyad.pl](http://www.proxyad.pl)

## Raport zawiera:

1. Podstawowe informacje o Emitencie.
2. Wybrane dane finansowe za okres od 1 lipca 2010 roku do 30 września 2010 roku.
3. Komentarz zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe oraz informacja zarządu na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności.
4. Stanowisko zarządu odnośnie możliwości zrealizowania podanych do publicznej wiadomości prognoz wyników na rok 2010 roku w świetle zaprezentowanych danych finansowych za okres od 1.07.2010 do 30.09.2010 roku.

Raport został przygotowany przez emitenta zgodnie z wymaganiami określonymi w § 5 ust. 4.1. Załącznika Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”, stanowiącego Załącznik nr 1 do Uchwały Nr 733/2009 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 18 grudnia 2009 roku.

Warszawa, 15 listopada 2010 r.



## 1. Podstawowe informacje o Emitencie.

Firma: ProxyAd  
Forma prawna: spółka akcyjna  
Kraj siedziby: Polska  
Siedziba: Warszawa  
Adres: ul. Bonifraterska 17, 00-203 Warszawa  
Tel.: + 48 22 332 57 75  
Fax: + 48 22 332 57 01  
Internet: [www.proxyad.pl](http://www.proxyad.pl)  
E-mail: [info@proxyad.pl](mailto:info@proxyad.pl)  
Kapitał zakładowy: 538.985 zł (dzieli się na 5.389.850 akcji o wartości nominalnej 10 groszy)  
Sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy  
KRS: 0000354233  
REGON: 140955911  
NIP: 521-34-34-073  
Zarząd: Dawid Korczyński – Prezes Zarządu

**2. Wybrane dane finansowe za okres od 1 lipca 2010 roku do 30 września 2010 roku.**

**Tabela 1 - Wybrane pozycje bilansu Emitenta i jego prawnego poprzednika\* (dane w zł\*\*)**

Wyszczególnienie	30.09.2010	30.06.2010	30.09.2009
kapitał własny	728 163,78	750 951,76	160 931,30
należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00
należności krótkoterminowe	792 440,31	1 186 094,31	183 292,15
środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	104 986,11	32 551,40	9 552,10
zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00	0,00
zobowiązania krótkoterminowe	474 276,53	627 667,38	183 330,66

*\*\*Emitent nie sporządził ani nie publikował raportów kwartalnych w analogicznym okresie roku ubiegłego.*

**Tabela 2 - Wybrane pozycje rachunku zysków i strat Emitenta i jego prawnego poprzednika\* (dane w zł\*\*)**

Wyszczególnienie	01.07.2010 - 30.09.2010	01.07.2009 - 30.09.2009	01.01.2010 - 30.09.2010	01.01.2009 - 30.09.2009
przychody netto ze sprzedaży	325 670,08	180 700,00	1 154 457,30	615 386,50
zysk/strata na sprzedaży	-21 831,86	9 084,97	217 970,69	-67 578,44
zysk/strata na działalności oper.	-12 471,01	9 084,97	187 992,05	-67 578,83
zysk/strata brutto	-18 573,98	9 085,62	174 785,38	-67 488,78
zysk/strata netto	-22 787,98	9 085,62	140 924,38	-67 488,78
Amortyzacja	114 271,27	0,00	322 186,58	15 405,19

*\*\*Emitent nie sporządził ani nie publikował raportów kwartalnych w analogicznym okresie roku ubiegłego.*

*\* Emitent powstał w wyniku przekształcenia Proxy Ad sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (w trybie przepisu art. 551 i nast. k.s.h.). Uchwała Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników Proxy Ad sp. z o.o. w sprawie przekształcenia została podjęta w dniu 8 marca 2010 roku (akt notarialny z dnia 8 marca 2010 roku Rep. A nr 2784/2010).*

**3. Komentarz zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe oraz informacja zarządu na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności.**

W trzecim kwartale 2010 roku Emitent kontynuował prace nad ciągłym poszerzaniem grupy odbiorców oraz nad systematycznym zwiększaniem dostępności i rozpoznawalności oferowanych usług, a tym samym nad zdynamizowaniem przychodów ze sprzedaży.

W tym okresie Emitent zbudował własny dział sprzedaży, złożony z pracowników z bogatym, wieloletnim doświadczeniem. Dzięki temu znacznie wzrósł potencjał sprzedażowy spółki, a także coraz większą rolę zaczęła odgrywać sprzedaż bezpośrednia, skierowana do klientów zainteresowanych reklamą z wykorzystaniem technologii Bluetooth™ w sieci o ogólnopolskim zasięgu.

W związku z tym, że model sprzedaży bezpośredniej się sprawdza, poprawie uległa też płynność spółki. Model działa w oparciu o zasadę, zgodnie z którą klienci dokonują płatności za kampanie reklamowe już przed ich rozpoczęciem lub w ich wstępnej fazie. Regularnie prowadzony jest też monitoring wierzytelności.

Dodatkowo, ze względu na poprawę ogólnej sytuacji na rynku oraz kondycji finansowej kontrahentów Emitenta, lepsza jest ściągalność należności, poprzez co Emitent mógł szybciej pozyskiwać środki z działalności operacyjnej i przeznaczać je na bieżące wydatki oraz rozwój, w tym na utrzymanie oraz rozbudowę centralnego systemu informatycznego, służącego do zarządzania kampaniami i siecią nadajników, czy zakup nadajników (w trzecim kwartale 2010 roku Emitent zakupił kolejne 50 sztuk).

Znalazło to również odzwierciedlenie w spadku zobowiązań krótkoterminowych o ponad 25% w stosunku do stanu na koniec czerwca bieżącego roku (z 628 do 474 tysięcy złotych).

Osiągnięcie przez Emitenta przychodów ze sprzedaży na poziomie: 325.670,08 zł w trzecim kwartale i 1.154.457,30 zł w całym dziewięciomiesięcznym okresie bieżącego roku jest potwierdzeniem systematycznego, dynamicznego rozwoju i oznacza konsekwentną realizację planów finansowych przyjętych na rok 2010.

Zarówno przychody ze sprzedaży jak i zyski osiągnięte na wszystkich poziomach przez spółkę za okres dziewięciu miesięcy 2010 roku w porównaniu z analogicznym okresem roku 2009 (dokładne wartości w Tabeli 2 w punkcie 2 powyżej) są dowodem na to, że przyjęty model biznesowy się sprawdza, a potencjał wzrostu Emitenta jest wysoki.

**4. Stanowisko zarządu odnośnie możliwości zrealizowania podanych do publicznej wiadomości prognoz wyników na rok 2010 roku w świetle zaprezentowanych danych finansowych za okres od 1.07.2010 do 30.09.2010 roku.**

W Dokumencie Informacyjnym sporządzonym na potrzeby wprowadzenia akcji serii A do obrotu na rynku NewConnect Emitent prognozował, że w całym roku 2010 przychody ze sprzedaży wyniosą 2.102.045,34 zł, a zysk brutto (przed opodatkowaniem) 300.095,71 zł.

Do końca okresu, za który sporządzany jest niniejszy raport, czyli do 30-09-2010 r., prognoza została zrealizowana w 55% na poziomie przychodów, które wyniosły 1.154.457,30 zł. Natomiast osiągnięty do końca trzeciego kwartału roku 2010 zysk brutto stanowił około 60% planowanego na cały rok zysku brutto.

W związku z wynikami finansowymi osiągniętymi przez Emitenta w III kwartale i w całym dziewięciomiesięcznym okresie 2010 roku, oraz biorąc pod uwagę planowane wyniki w IV kwartale tego roku, Emitent podtrzymuje roczne prognozy finansowe.