



Raport okresowy jednostkowy
ProxyAd S.A.
za II kwartał 2011 r. obejmujący okres
od 01.04.2011 r. do 30.06.2011 r.

ProxyAd S.A.
Ul. Bonifraterska 17
00-203 Warszawa
Tel.: + 48 22 332 57 75
Fax.: + 48 22 332 57 01
Internet: www.proxyad.pl

Raport zawiera:

1. Podstawowe informacje o Emitencie na dzień 30 czerwca 2011 roku.
2. Wybrane dane finansowe za okres od 1 kwietnia 2011 roku do 30 czerwca 2011 roku i dane porównywalne.
3. Komentarz zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe oraz informację zarządu na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności.

Raport został przygotowany przez emitenta zgodnie z wymaganiami określonymi w § 5 ust. 4.1. Załącznika Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”, stanowiącego Załącznik nr 1 do Uchwały Nr 733/2009 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 18 grudnia 2009 roku.

Warszawa, 15 sierpnia 2011 r.



1. Podstawowe informacje o Emitencie na dzień 30 czerwca 2011 roku.

Firma: ProxyAd
Forma prawna: spółka akcyjna
Kraj siedziby: Polska
Siedziba: Warszawa
Adres: ul. Bonifraterska 17, 00-203 Warszawa
Tel.: + 48 22 332 57 75
Fax: + 48 22 332 57 01
Internet: www.proxyad.pl
E-mail: info@proxyad.pl
Kapitał zakładowy: 538.985 zł (dzieli się na 5.389.850 akcji o wartości nominalnej 10 groszy)
Sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy
KRS: 0000354233
REGON: 140955911
NIP: 521-34-34-073
Zarząd: Dawid Korczyński – Prezes Zarządu

2. Wybrane dane finansowe za okres od 1 kwietnia 2011 roku do 30 czerwca 2011 roku i dane porównywalne.

Tabela 1 - Wybrane pozycje bilansu Emitenta (dane w zł)

| Wyszczególnienie | 30.06.2011 | 30.06.2010 |
|--|--------------|--------------|
| kapitał własny | 707 945,96 | 750 951,76 |
| należności długoterminowe | 0,00 | 0,00 |
| należności krótkoterminowe | 1 572 860,52 | 1 186 094,31 |
| środki pieniężne i inne aktywa pieniężne | 500,41 | 32 551,40 |
| zobowiązania długoterminowe | 132 139,99 | 0,00 |
| zobowiązania krótkoterminowe | 1 624 855,14 | 627 667,38 |

Relatywnie wysoki poziom należności i zobowiązań handlowych na koniec czerwca 2011 roku wynika głównie z nieopłaconych jeszcze przez kontrahentów kampanii zrealizowanych i zorganizowanych przez Emitenta. Zobowiązania to z kolei głównie koszty rozbudowy platformy informatycznej ProxyAd i inne zobowiązania handlowe z tytułu usług takich jak usługi telekomunikacyjne, opłaty za najem lokalizacji pod nadajniki, itp.

Pozycja zobowiązania długoterminowe pojawiła się w bilansie Emitenta w związku z ujęciem w księgach leasingu samochodów, z których korzysta wewnętrzny dział sprzedaży. Zobowiązania z tytułu leasingu środków transportu są rozbite na krótko i długoterminowe zgodnie z przyjętym harmonogramem.

Tabela 2 - Wybrane pozycje rachunku zysków i strat Emitenta i jego prawnego poprzednika* (dane w zł)

| Wyszczególnienie | 01.04.2011 - 30.06.2011 | 01.04.2010 - 30.06.2010 | 01.01.2011 - 30.06.2011 | 01.01.2010 - 30.06.2010 |
|---|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| przychody netto ze sprzedaży | 755 394,55 | 391 831,88 | 1 190 269,21 | 828 787,22 |
| zysk/strata na sprzedaży | 116 424,20 | 39 335,93 | -152 926,51 | 239 802,55 |
| zysk/strata na działalności operacyjnej | 116 424,33 | 12 671,63 | -152 926,41 | 200 463,06 |
| zysk/strata brutto | 101 032,20 | 5 671,78 | -177 864,51 | 193 359,36 |
| zysk/strata netto | 101 032,20 | -2 911,22 | -177 864,51 | 163 712,36 |
| Amortyzacja | 43 969,90 | 86 019,81 | 97 482,85 | 207 915,31 |

* Emitent powstał w wyniku przekształcenia Proxy Ad sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (w trybie przepisu art. 551 i nast. k.s.h.). Uchwała Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników Proxy Ad sp. z o.o. w sprawie przekształcenia została podjęta w dniu 8 marca 2010 roku (akt notarialny z dnia 8 marca 2010 roku Rep. A nr 2784/2010).

W pierwszym półroczu 2011 roku Emitentowi udało się osiągnąć przychody ze sprzedaży (1.190.269,21 PLN) na poziomie o ponad 40% wyższym, niż w analogicznym okresie roku 2010 (828.787,22 PLN). Jednocześnie przychody ze sprzedaży za sam drugi kwartał roku 2011 (755.394,55 PLN) były prawie dwukrotnie większe, niż przychody za drugi kwartał roku 2010 (391.831,88 PLN).

Ze względu jednak na wysokie koszty związane z dalszym rozwojem i utrzymaniem wewnętrznego działu sprzedaży, koszty działów pomocniczych (wynagrodzenia, leasing i eksploatacja samochodów, itd.), a także koszty technologiczno-informatyczne utrzymania rozbudowanej sieci nadajników, Emitent zakończył pierwsze półrocze bieżącego roku stratą netto na poziomie 177 864,51 zł.

Na podkreślenie zasługuje jednak fakt, że drugi kwartał roku 2011 wypadł lepiej, niż drugi kwartał roku 2010 pod kątem uzyskanych przychodów ze sprzedaży (w roku 2011 wyniosły one w drugim kwartale 755.394,55 PLN wobec 391.831,88 PLN za analogiczny okres w roku 2010) oraz zyskowności na wszystkich poziomach (zysk netto za drugi kwartał roku 2011 wyniósł 101.032,20 PLN podczas gdy drugi kwartał roku 2010 zakończył się niewielką stratą netto na poziomie 2.911,22 PLN).

3. Komentarz zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe oraz informacja zarządu na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności.

W drugim kwartale roku 2011 Emitent kontynuował prace nad ciągłym zwiększaniem wolumenu sprzedaży bezpośredniej oraz poszerzaniem grupy swoich odbiorców. Prowadził również intensywne prace i rozmowy z innymi podmiotami oraz partnerami biznesowymi nad poszerzeniem asortymentu oferowanych usług w celu stworzenia kompleksowej oferty dla swoich obecnych i potencjalnych klientów.

Innym godnym podkreślenia zdarzeniem, które miało miejsce w analizowanym okresie, było zwiększenie zaangażowania kapitałowego GJB Assets Management Limited poprzez nabycie kolejnych 108.836 sztuk akcji Emitenta.

Przed dokonaniem powyższych transakcji GJB Assets Management Limited posiadała 500.786 akcji Spółki., reprezentujących 9,29 proc. kapitału zakładowego Emitenta.

Po dokonaniu powyższych transakcji GJB Assets Management Limited posiada 609.622 akcji Spółki, reprezentujących 11,31 proc. kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniających do 11,31 proc. głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

Emitentowi udało się również osiągnąć w drugim kwartale roku 2011 wyższe, niż w drugim kwartale roku 2010 przychody ze sprzedaży (w roku 2011 wyniosły one w drugim kwartale 755.394,55 PLN wobec 391.831,88 PLN w analogicznym okresie roku 2010) oraz uzyskać większą zyskowność na wszystkich poziomach (zysk netto za drugi kwartał roku 2011 wyniósł 101.032,20 PLN podczas gdy drugi kwartał roku 2010 zakończył się niewielką stratą netto na poziomie 2.911,22 PLN).